

## **Regulamin konkursu „Wygraj spotkanie z LM96”**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Wygraj spotkanie z LM96**” (dalej „**Konkurs**”) jest Nowa Era Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 146D, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000031950, posiadająca NIP: 527-13-74-376 i posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 465 400 w pełni opłacony (dalej „**Organizator**”). Sponsorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez grupę uczestników Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
3. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, mająca ukończone 13 lat. Niepełnoletni Uczestnik przez fakt zgłoszenia się do Konkursu potwierdza, że posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo żądania potwierdzenia uczestnictwa niepełnoletniego Uczestnika przez przedstawiciela ustawowego. W przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia (nie ma ukończonych 18 lat), zwycięzca taki jest zobowiązany w ciągu 10 (dziesięć) dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: halo@rebel.to skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę na udział w Konkursie, wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami Organizatora oraz wyżej określonych podmiotów.
5. Konkurs trwa od 22.02.2016 r. od godziny 12:00:00 do 07.03.2016 r. do godziny 23:59.59, z zastrzeżeniem, że zgłoszenia do Konkursu Uczestnik może dokonać nie później niż do dnia 07.03.2016 r. do godziny 23:59.59.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 22.02.2016 r. od godziny 12:00:00 do 07.03.2016 r. do godziny 23:59.59 spełnić poniższe warunki :
  - 6.1 zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego treść;
  - 6.2 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie**”) poprzez:
    - a) zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.rebel.to/konkurs](http://www.rebel.to/konkurs), poprzez podanie swojego unikatowego numeru Rebel ID (który Uczestnik może otrzymać Rebel ID rejestrując się w aplikacji Rebel.to) oraz numerów Rebel ID

wszystkich osób zgłoszonych przez Uczestnika, nazwy grupy, miejsca zamieszkania Uczestników (miejscowość i kod pocztowy),

b) opublikowanie za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej [www.rebel.to/konkurs](http://www.rebel.to/konkurs) filmu video uprzednio zamieszczonego na portalu YouTube, nie trwającego dłużej niż 10 (dziesięć) minuty. Tematyka filmu obejmuje zagadnienia:

– w czym pomaga mi aplikacja Rebel.to i co lubię w niej najbardziej

– dlaczego dana grupa powinna wygrać spotkanie z Littlemoonster96 – kreatywne uzasadnienie

c) złożenie oświadczenia Uczestnika w przedmiocie zgody na udostępnienie danych osobowych osób zgłaszanych przez Uczestnika w celach konkursowych,

d) złożenie oświadczenia o posiadaniu wyłącznych praw autorskich do przesłanego filmu

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu danego Zgłoszenia, w szczególności w przypadku:

a) zawarcia w Zgłoszeniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminujących, nieprzyzwoitych, politycznych, propagandowych, pornograficznych, o podtekście seksualnym, religijnych, nawołujących do agresji i przemocy lub treści sprzecznych z prawem;

b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub prawa do ochrony wizerunku,

c) przekroczenia czasu trwania przesłanego filmu.

8. Uczestnik powinien być wyłącznym autorem filmu, posiadać do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Uczestnik może zgłosić film do Konkursu wyłącznie własnego autorstwa.

9. Z chwilą Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik:

9.1 wyraża zgodę na korzystanie z filmu na potrzeby Konkursu,

9.2 udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na cały czas trwania tych praw, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i

analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych wewnętrznych i zewnętrznych;

d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet,

e) udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp za pomocą telefonu komórkowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie w pamięci telefonu, jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z niego korzystanie;

f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach dozwolonej reklamy lub promocji produktów Organizatora, bez względu na liczbę nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

9.3 udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem filmu lub jego części, w tym na włączanie go do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a) – f) powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora, zgodnie z protokołem powołania Komisji Konkursowej.

10. Komisja konkursowa oceni Zgłoszenia zgodnie z kryteriami:

- zgodność z Regulaminem Konkursu
- kreatywny scenariusz filmu
- staranność wykonania

11. Komisja Konkursowa wybierze 3 (trzy) Zgłoszenia, które nagrodzi zgodnie z następującymi założeniami:

- a) Za pierwsze miejsce – nagroda w postaci spotkania z Andżeliką Muchą;
- b) Za drugie miejsce – nagroda w postaci opublikowania na Snapchacie pozdrowień dla Uczestnika przygotowanych przez Andżelikę Muchę;

- c) Za trzecie miejsce – kubki z wizerunkiem Andżeliki Muchy dla wszystkich osób zgłoszonych przez Uczestnika, nie więcej jednak niż łącznie 10 sztuk.
12. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji Rebel.to oraz na stronie [www.rebel.to](http://www.rebel.to) oraz fanpage'u na portalu Facebook: REBEL.TO.
13. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
14. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
15. Warunkiem odebrania Nagrody jest wysłanie, w terminie 7 (siedem) dni od dnia opublikowania, w sposób określony w punkcie 11, informacji o wygraniu w Konkursie przez Zwycięzców (zdobywców pierwszych trzech miejsc) wiadomości e-mail z adresem korespondencyjnym i numerem tel. kom. wszystkich uczestników z grupy na adres [halo@rebel.to](mailto:halo@rebel.to).
16. Wysyłka Nagród będzie miała miejsce wyłącznie na terenie Polski.
17. Realizacja nagrody za pierwsze miejsce, tj. spotkania z Andżeliką Muchą, będzie miała miejsce tylko na terenie Polski, w uzgodnionym z Organizatorem miejscu. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru miejsca spotkania.
18. W przypadku gdy Zwycięzca w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa w pkt 3 powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dana Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Zgłoszenie wybierze Komisja Konkursowa, w oparciu o reguły Regulaminu.
19. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
20. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania Zwycięzców i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. , poz.1182).
21. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do udziału w Konkursie i wydania Nagrody.
22. Organizator będzie przetwarzał następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, ID Rebel.

23. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
24. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
25. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: [halo@rebel.to](mailto:halo@rebel.to) Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.
26. Organizator Konkursu zapewnia ochronę danych osobowych osób biorących udział w Konkursie i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą wymienioną w punkcie 18 powyżej.
27. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
28. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
29. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
30. Informacja o zmianie niniejszego Regulaminu zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był pierwotnie niniejszy Regulamin.
31. Zmiany Regulaminu nie mogą następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Konkursu.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawidłowych danych.
33. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook, Instagram, Snapchat, ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram.
34. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa na podstawie Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
35. Regulamin dostępny jest na stronie [www.rebel.to/konkurs](http://www.rebel.to/konkurs) oraz w siedzibie Organizatora.

Warszawa, dnia 22.02.2016r.





